

HSE24 TREND

HSE24 Trend

Design-Manual | **PRINT**

LOGO | FARBEN | SCHRIFTEN | GESTALTUNG

Stand September 2010

HSE24 TREND

HSE24 Trend

Design Manual | INHALT

LOGO MARKE	SEITE 4/5
• Logo	
• Schutzzone Einsatz	
FARBEN	SEITE 6
• Senderfarben	
SCHRIFT	SEITE 7
• Font Schriftschnitte	
GESTALTUNG	SEITE 8
• Hintergrund	
• Bogen Transparenz	
BEISPIEL	SEITE 9
SCHREIBWEISE	SEITE 10
• Markenname im Fließtext	
DATEN	SEITE 11

LOGO | MARKE



HSE24 TREND



HSE24 TREND



HSE24 TREND

WORTMARKE

Das Logo wird im positiven Gebrauch zweifarbig Orange und Rot eingesetzt.

Positiv:

In der Hausfarbe Orange und den Trendfarben auf weißem Fond.

In der Hausfarbe Orange und den Trendfarben auf hellen Fond.

Negativ:

Einfarbig Weiß auf dem HSE24 Trend Blendenhintergrund oder auf der Hausfarbe Orange.

Nur **in Ausnahmefällen** darf das Logo negativ auf einer anderen einfarbigen Farbfläche stehen. **Niemals** darf das Logo auf einer gemusterten oder mehrfarbigen Fläche stehen.



SCHUTZRAUM

Der Schutzraum sorgt dafür, daß keine zu nah positionierten anderen Elemente oder Texte dem Logo die Wirkung nehmen.

Schutzraum:
Halbe Höhe "H"
auf allen Seiten

EINSATZ | FORM

Das Logo darf **nicht** bearbeitet oder verändert eingesetzt werden.

Zum Beispiel:
farblich umgefärbt, verzerrt, gedreht, transparent, gerastert oder mit Schatten

FARBEN

UNTERNEHMENSFARBEN

Die Hausfarben von HSE24 Trend sind Orange



Farbwerte ORANGE:
Pantone Uncoated 158U
Pantone Coated 158C
CMYK 0 / 75 / 100 / 0
RGB 255 / 100 / 10



Farbwerte LIMETTE:
Pantone Coated 376C
CMYK 50 / 0 / 100 / 0
RGB 160 / 190 / 50



Farbwerte GRAU:
Pantone Coated Cool Gray 10C
CMYK 10 / 5 / 5 / 55
RGB 130 / 130 / 134



Farbwerte MALVE:
Pantone Coated 2572C
CMYK 17 / 50 / 15 / 0
RGB 193 / 42 / 28

SCHRIFT

HAUSSCHRIFT

Hausschrift von HSE24 ist der Font „Myriad Pro SemiCondensed“. Für den Sender HSE24 Trend kommen die Schnitteschnitte SemiCondensed Light, SemiCondensed zum Einsatz

Headlines
Auszeichnungen/Preise

Sublines
Fließtext

Im Schriftsatz werden MALVE_TYPO, GRAU und SCHWARZ oder WEISS (auf dunklen und farbigen Hintergründen) eingesetzt

Farbwerte MALVE_TYPO:
Pantone Coated 258C
CMYK 35 / 75 / 0 / 20
RGB 193 / 42 / 28

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890!„\$%&/()?@

Myriad Pro SemiCondensed Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß
1234567890!„\$%&/()?@

Myriad Pro SemiCondensed

Schriftfarbe positiv

MALVE TYPO
GRAU
SCHWARZ



Schriftfarbe negativ

WEISS

GESTALTUNG



NEU | Störer



ZUSÄTZLICHE GESTALTUNGSELEMENTE | CI

Verlaufshintergrund "Grafik"

Um den TV-Look auch in das Medium Print zu transportieren, ist der Einsatz des Verlaufshintergrundes notwendig. Der Verlaufshintergrund sollte die weiße Lichtquelle in der optischen Mitte haben.

Verlaufshintergrund "Produkt"

Um den TV-Look auch in das Medium Print zu transportieren, ist der Einsatz des Verlaufshintergrundes notwendig. Das Produkt auf dem Verlaufshintergrund sollte freigestellt mit einer Spiegelung eingesetzt werden.

Störer

Störerfarbe ist limette. Sie werden als Träger von wichtigen Information/Sendehinweisen usw. eingesetzt um das Auge auf die entscheidenden Inhalte zu fokussieren.

Doppelter Bogen

Der Auftritt von HSE24 wird stark durch den Einsatz des doppelten Bogens geprägt.

Er sollte in jeder Printmaßnahme Verwendung finden. Er besteht aus einem mit dem Verlaufshintergrund gefüllten Bogen, dem ein silbergrauer (mit Lichtstellen) ca. 50% transparenter Bogen – leicht versetzt nach links oben – hinterlegt wird.

BEISPIEL

ANWENDUNGEN

Grafische Tonalität

Die Printmedien sollten eine frische, helle und klare Ausstrahlung transportieren, um der Marke HSE24 Trend eine modernen Auftritt zu geben.

Transparenz

Um die Layerhaftigkeit aus der On Air-Präsentation aufzunehmen, ist es gewünscht, mit Transparenzen und überlagernden Flächen zu arbeiten.



Postkarten Mailing
Trend Vorschau 2010

SCHREIBWEISE

Lorem ipsum HSE24 Trend dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum HSE24 Trend dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum HSE24 Trend Gewinnspiel sit amet, consectetur adipiscing elit.

DER MARKENNAME IM FLIESSTEXT

Außerhalb des Logos wird der Markenname immer in gemischter Schreibweise geschrieben:

HSE24 Trend

Der Markenname wird im Fließtext in der Schriftart des umgebenden Textes gesetzt. Der Einsatz des Logos innerhalb des Textes ist nicht erlaubt.

Zugeordnete Begriffe werden ohne Bindestrich mit Leerzeichen angestellt.

SCHRIFTNAME

HSE24 Trend

HSE24 Trend

SATZANWEISUNG

In Satzprogrammen wird zwischen E und 2 ein 1/24 Geviert angelegt.

Die Zahlen "2" und "4" werden auf die Höhe von HSE vergrößert.

DATEIEN AUF CD-ROM

INHALT

☐ HSE24_Logo_Vektor

Vektor-Datei | vierfarbig CMYK
HSE24_trend_logo_RZ_CMYK.eps

Vektor-Datei | negativ weiss
HSE24_trend_logo_weiss_CMYK.eps

☐ HSE24_Logo_Pixel

Pixel-Datei | CMYK | RGB
HSE24_trend_logo_CMYK.jpg
HSE24_trend_logo_RGB.jpg

☐ HSE24_Logo_RGB_Online

RGB-Datei | nur Verwendung Online
HSE24_trend_logo_RGB_online.gif

Erklärung zur Verwendung der verschiedenen Dateiformate:

eps-Dateien sind Vektor-Dateien, also Dateien die in Pfaden angelegt wurden. Diese werden für alle professionellen Druck- und Satzobjekte eingesetzt.

CMYK-Dateien werden ausschließlich für den Vierfarbdruck verwendet.

Pantone-Dateien sind in Volltonfarbe angelegt:

Pantone 158C kommt beim Druck auf gestrichenen Papieren zum Einsatz.

Pantone 158U kommt beim Druck auf Naturpapieren zum Einsatz.

jpg-Dateien sind Pixel-Dateien, also Bilddaten.

RGB-Dateien finden Verwendung im Online-Bereich und sind für den Druck nicht geeignet.

HSE24 TREND

Home Shopping Europe GmbH
Münchener Straße 101h
D-85737 Ismaning
T +49 (0) 89 - 960 60 0
F +49 (0) 89 - 960 60 110
www.homeshoppingeurope.net
www.hse24.de