



# Smartshopping 2011

# HSE24 ist die Adresse für modernes Smartshopping



## Dachmarke HSE24

### TV

**HSE24**

**HSE24 EXTRA**

**HSE24 TREND**

HSE24 in  
D, AT, CH, IT

### Online



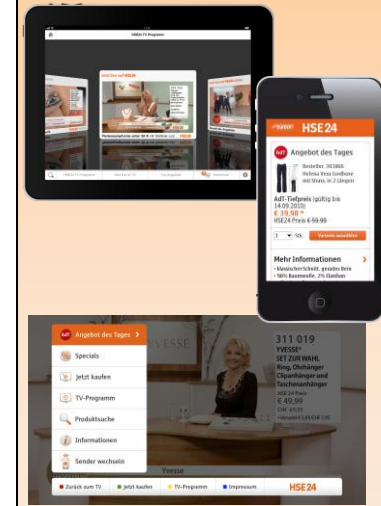
Live-Streaming,  
Video-on-Demand

### Print



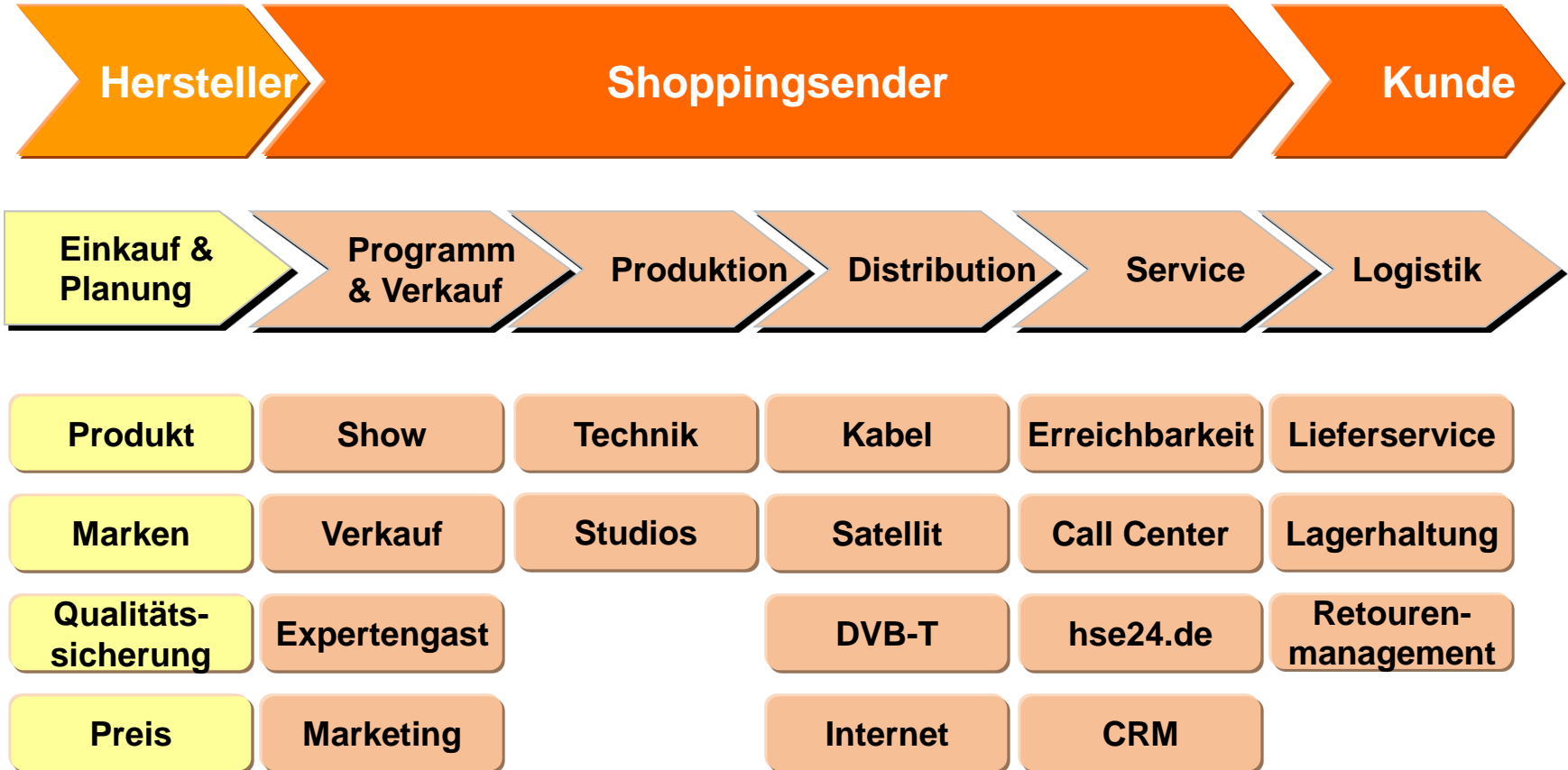
Kundenmagazin,  
Newsletter

### Interaktiv & mobil



## Cross-Promotion

# Komplexes Geschäftsmodell: Multichannel-Versandhändler



# HSE24 – Unternehmen im Überblick

1995 – 2011

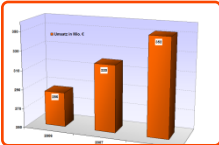
Gegründet 1995 als HOT – der Shoppingsender (Joint Venture Pro7 und Quelle)  
HSE24 Management Holding (88 % Axa Private Equity, 12 % HSE24); heute  
Senderfamilie mit vier Sendern, Online-Shop und mobilen Shopping-Devices



2.840 Mitarbeiter:  
640 Mitarbeiter (inklusive 30 Italien) + 2.200 Beschäftigte bei Dienstleistern (Call Center,  
Logistik)



Reichweite: 40 Mio. Haushalte in Deutschland, Österreich und  
der Schweiz; über 16 Mio. Haushalte in Italien (über HSE24 Italien)



Umsatz 2010: 441 Mio. Euro (+ 12 %)

0800  
29 888 88

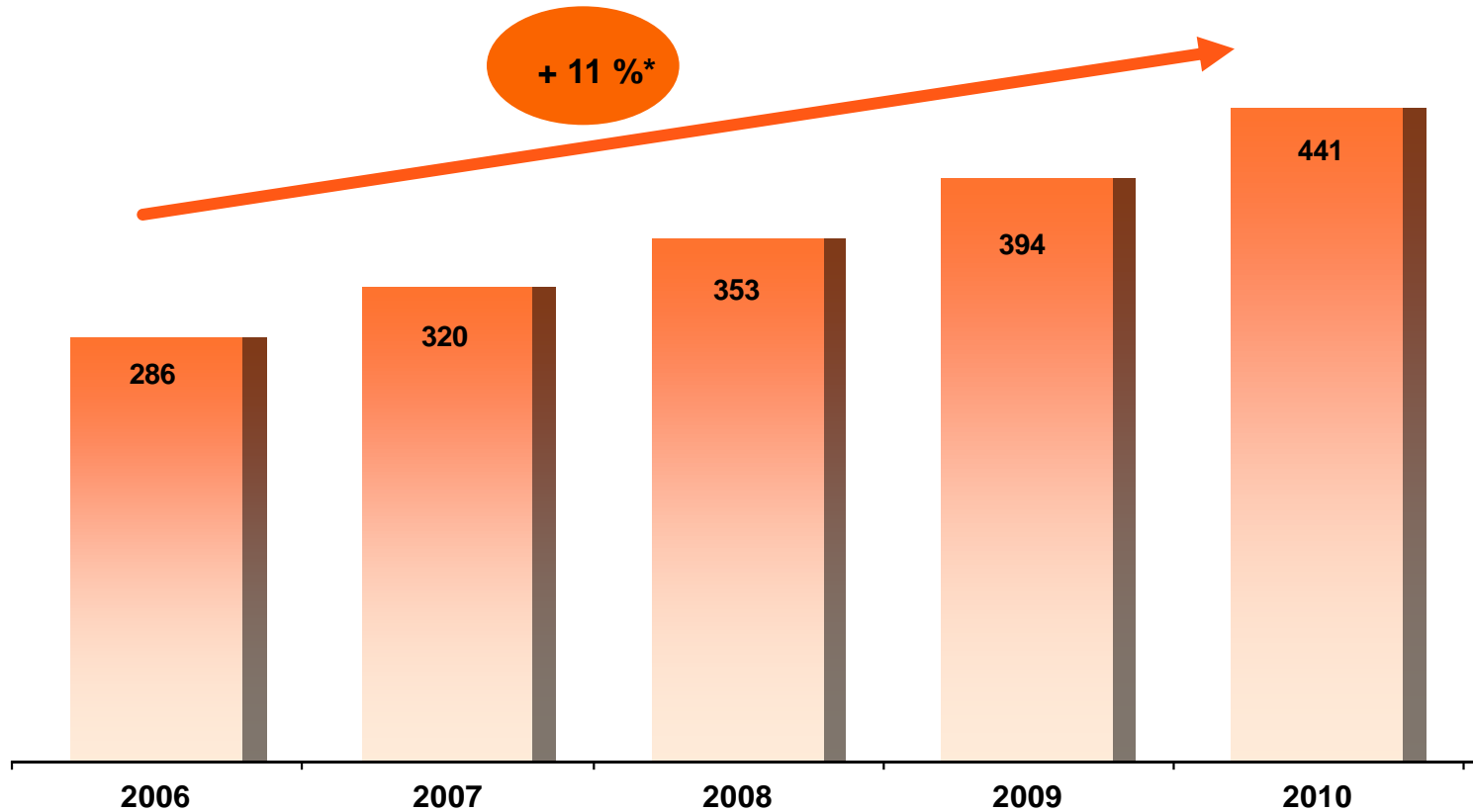
Kostenloser Kundenservice: 24/7/365 über alle Kontaktmedien



Leistungsfähige, zuverlässige und schnelle Logistik

# HSE24 wächst stetig

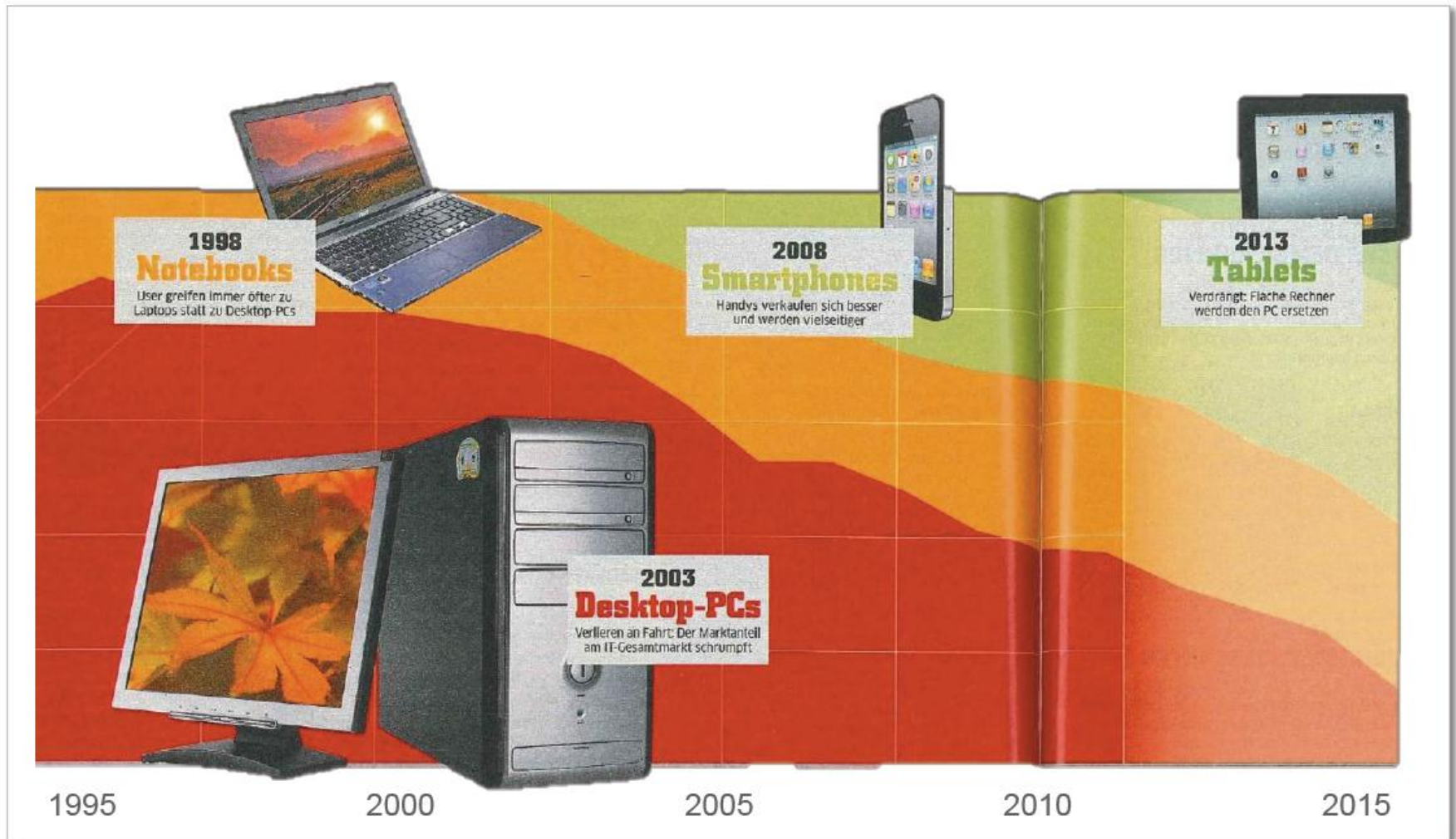
HSE24 Nettoumsatz 2006 - 2010 in Mio. EUR



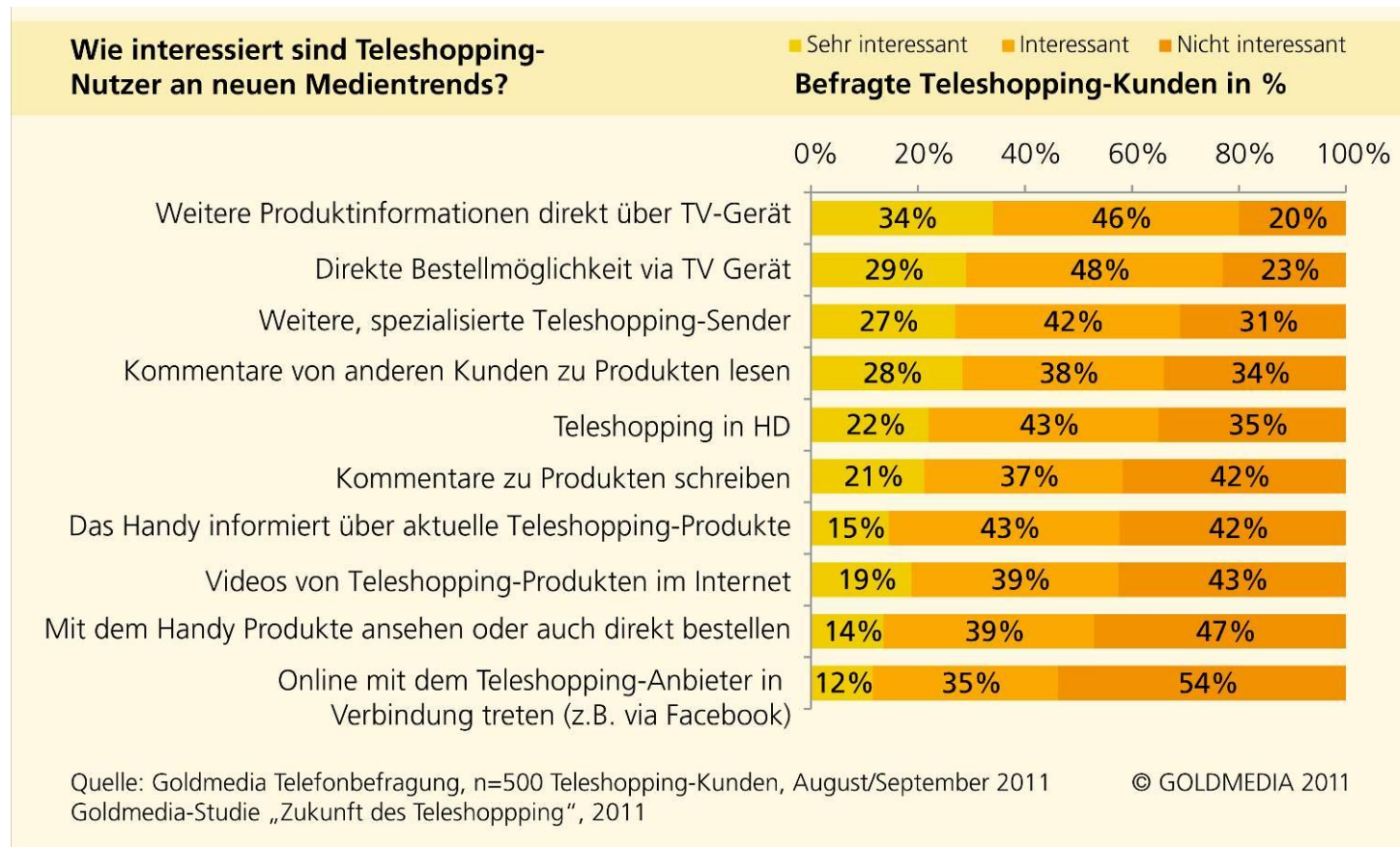


# Was passiert gerade ?

# Zugangskanäle verschieben sich



# Teleshopping-Kunden und neue Medientrends



# Teleshopping-Kunden und neue Medientrends

- Teleshopping-Kunden sind rund 10 Jahre älter als der Bevölkerungsschnitt, aber dennoch sehr aktiv bei der Verwendung neuer Technologien und Services.
- Überdurchschnittliche Online-Affinität im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.
- Fernsehen ist wichtigstes Medium für Teleshopping-Kunden - Internet, soziale Netzwerke, Hybrid-TV und Apps werden jedoch immer wichtiger.
- Absatzkanäle wie das Smartphone oder internetfähige TV-Geräte stecken zwar noch in den Kinderschuhen, werden jedoch mittelfristig die Palette der Bestellmöglichkeiten erweitern.
- 2016 werden rund 6 % der Umsätze über mobile Bestellungen und 3 % direkt über die Fernbedienung generiert. Bestellungen per Telefon werden aber der wichtigste Kanal bleiben.





wie

nutze ich meine Chancen ?

HSE24  
You Tube



HSE24  
tablet



HSE24  
tablet

HSE24  
mobile



HSE24  
mobile



HSE24  
Facebook



HSE24  
Onlineshop

HSE24  
Hbb TV

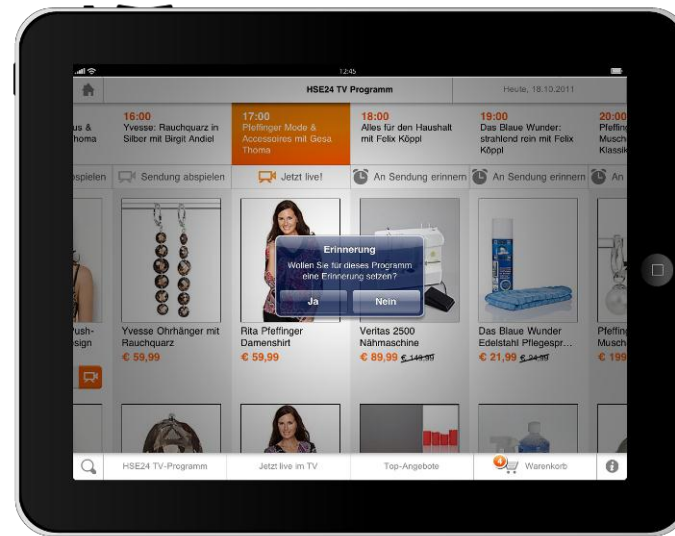
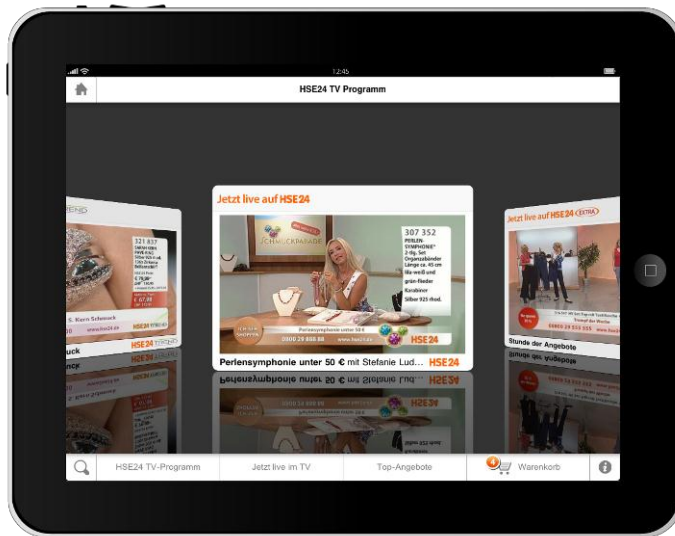


HSE24  
Live-TV

# HSE24 tablet – Die Highlights der App



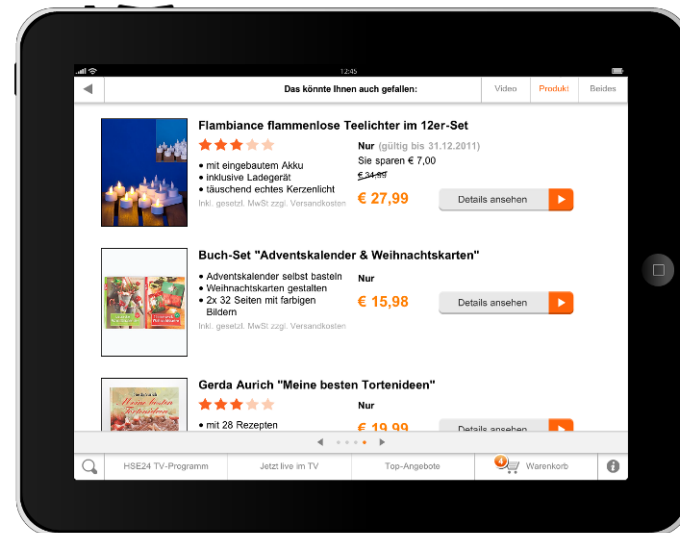
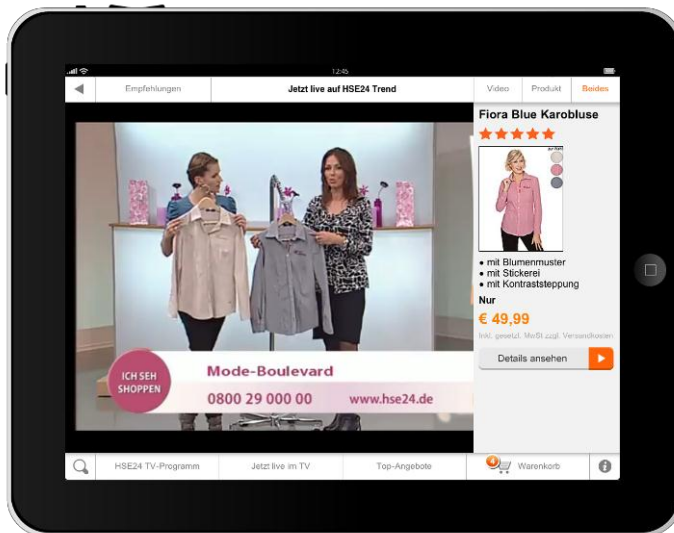
- „Jetzt live im TV“ : das aktuelle Programm der Senderfamilie auf einen Blick.
- „TV-Programm“: Überblick über alle Produkte, Produktinformationen und Sendungen des ausgewählten Tages – 7 Tage im Voraus und zurück.
  - ➔ Innerhalb der Sendung kann per Skip-Funktion von einer Produktpräsentation zur nächsten gesprungen werden.
- Per Push-Nachricht kann sich der Kunde an seine Lieblingssendung erinnern lassen.



# HSE24 tablet – Die Highlights der App



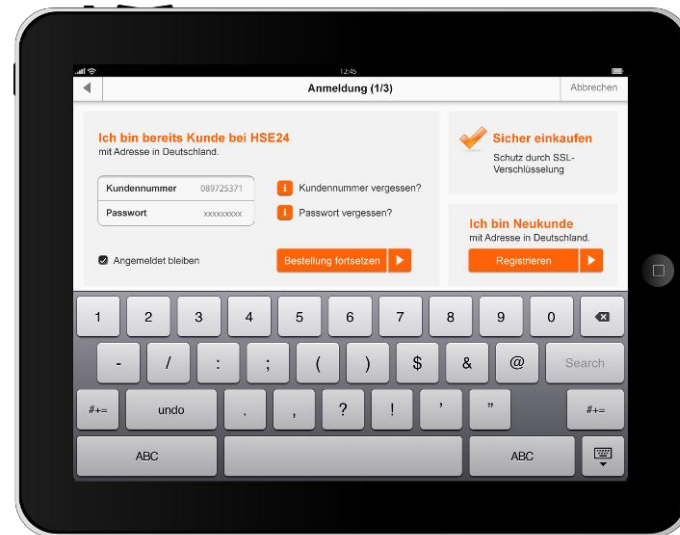
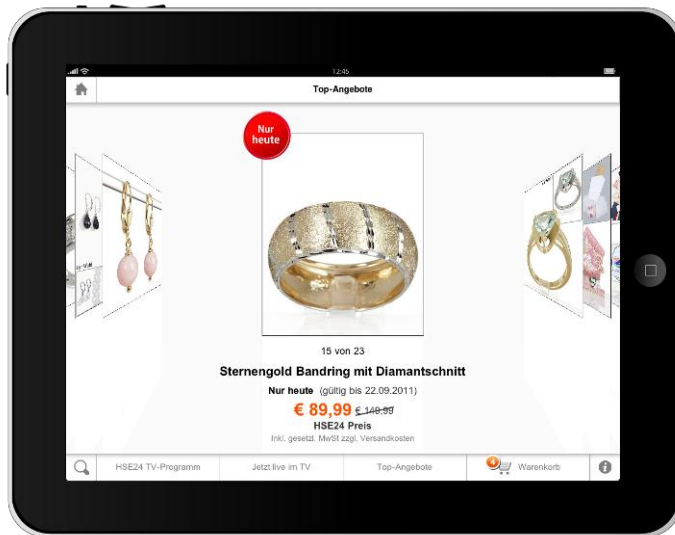
- Der Livestream wird zusammen mit den aktuell präsentierten Produkten angezeigt.
- Produktdetailansicht mit Zoomfunktion, die Multi-Touch-Gesten unterstützt.
- Social Media-Komponente: Kundenwertungen aus dem Webshop und facebook Like-Button.



# HSE24 tablet – Die Highlights der App



- „Top-Angebote“ des Tages auf einen Blick
- Kaufprozess findet direkt auf der App statt - keine Verlinkung zur Website
- Neukundenanmeldung direkt über die App



## HSE24 mobile Kunden



- jünger
- aktiver
- männlicher
- kaufkräftiger



## HSE24 Online-Kunden

- 79 % weiblich
- 50 Jahre alt
- Multichannel aktiv
- berufstätig



# HSE24 mobile – Die Highlights der App



- Erstansicht mit allen Produkt-Specials
- Bestellbestätigung
- Aktuelle Sendungen 7 Tage zurück und im Voraus
- Livestream
- Artikelnummer-Suche



# Neue Wege des Multichannel: ITV + HbbTV

- Interaktives Fernsehen bedeutet „Interaktivität ohne Medienbruch“, das TV-Gerät ist an einen „Rückkanal“ angeschlossen.
- HbbTV als Europäischer Standard zur Zuführung von linearen TV-Signalen sowie rückkanalfähiger Kommunikation über das Internet.
- Der Kunden hat die Möglichkeit, direkt über die Fernbedienung zu bestellen.
- HSE24 hat im Mai 2011 als erster Teleshopping-Sender diese verbraucherorientierte Einkaufslösung eingeführt.



# Neue Wege des Multichannel: ITV und HbbTV

- Verbreitung von Hybrid-TV Geräte nimmt kontinuierlich zu.
- Verknüpfung von TV- und Internet-Inhalten bietet insbesondere für Teleshopping-Anbieter großes Potential.  
=> möglicher Wettbewerbsvorteil in der Versandhandelsbranche
- Teleshopping-Kunden beurteilen Möglichkeiten von internetfähigen TV-Geräten durchweg positiv.



# HSE24 HbbTV 2.0 – Die Highlights



- Einkaufserlebnis Teleshopping: Kaufwunsch wird ohne Medienbruch direkt über die Fernbedienung erfüllt.
- Verfügbarkeit von HSE24, HSE24 Extra und HSE24 Trend.
- Channel-Switch mit Vorschaufunktion und Splitscreen.
- Top-Angebote aller Sender auf einen Blick.
- Alle Produktbeschreibungen, Produkt- und Showvideos auf Abruf.

