

Key Facts

HSE 24, der erste Shoppingsender in der Schweiz



Das Unternehmen

Firmensitz:	Home Shopping Europe GmbH Münchener Straße 101 h D 85737 Ismaning
Senderkennung:	HSE24
Sendestart Schweiz:	Dezember 1997
Gesellschafterstruktur:	88 % AXA Private Equity, 12 % HSE24 Management
Geschäftsleitung:	Richard Reitzner (Geschäftsführer) Ralph Brugger (Finanzen & HR) Koen Verbrugge (Service & Operations) Norbert Paulus (Broadcast & IT) Sonja Piller (Einkauf & Planung)
Country Management:	Claudia Siebert, Dr. Julian Oberndörfer (Ltg.)
Mitarbeiter gesamt:	direkt 560 indirekt (Call Center und Logistik) 2.020 Total 2.580
Mitarbeiter Schweiz:	45 (MS Mail Service)
Call Center und Lagerstandort Schweiz:	St. Gallen
Lieferanten aus der Schweiz:	3 Lieferanten
Nettoumsatz 2009:	394 Mio. EUR (+ 12 % zum Vorjahr)
Umsatzanteil Schweiz:	3 Prozent am Gesamtumsatz
Verband des Schweizer Versandhandels:	Mitglied seit 2003

Die Reichweite

Rund 40 Mio. Haushalte können HSE24 empfangen; davon rund 36 Mio. in Deutschland, 3 Mio. in Österreich und 1 Mio. in der Schweiz.

- **Satellit:**
analog: Astra 1KR (Transponder 62, 10.906 GHz, vertikale Polarisation)
digital: ASTRA 1H (Transponder 104, 12.480 GHz, vertikale Polarisation) – frei zugänglich
- **Kabel:** In Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz ist HSE24 nahezu voll verbreitet.
- **DVB-T:** In den Großräumen München und Berlin-Brandenburg
- **IP-TV:** Bei verschiedenen Anbietern
- Der zweite Sender **HSE24 EXTRA** ist auf ASTRA 1L (Transponder 91, 12.226 GHz, horizontale Polarisation) und im digitalen Kabelnetz von Kabel BW frei zu sehen.

Key Facts

HSE 24, der erste Shoppingsender in der Schweiz



Das Angebot

Programm: 24 Stunden täglich einstündige Verkaufsshows zu jeweils einem Sortimentsbereich; über 16 täglich live (8 bis 0 Uhr)

Sortiment: Das Shopping-Angebot umfasst eine Gesamtzahl von **über 20.500 verschiedenen Artikeln**, unter anderem aus den Bereichen Mode, Schmuck, Beauty/Wellness, Home & Living sowie Heim & Garten. **Mehr als die Hälfte der Produkte sind Premieren.**

Bestseller 2009:
(verkaufte Stückzahlen)

Meistverkaufte Produkte *Blaues Wunder* Orangenreiniger mit Tuch Mikrofaser Verwandlungskissen-Set > 105.000

Bester „Joker der Woche“ *M. Asam* Vino Gold Tages- und Nachtcreme Duo > 70.000

Beste „Angebote des Tages“ *Schlankstütz* Top *Judith Williams* Phytomineral 24-h Aufbaucreme Duo > 16.000

Nachfrageanteil nach Produktgruppen in der Schweiz:

Schmuck	33%
Mode	31%
Beauty/ Wellness	17%
Home & Living/ Haushalt	14%
Heimwerken/ Heim & Garten/ Sport/ Technik	5%

Teuerstes/ günstigstes Produkt:

Harry Ivens Ring Gelbgold 585 Brillant	8560,95 CHF
Drysole-Einlegesohle mit Schurwolle	13,95 CHF

Produkt-Herkunft: 62 Prozent der Produkte werden von deutschen Lieferanten angeboten, 13 Prozent stammen aus Europa, 19 Prozent aus Asien, 6 Prozent aus den USA und Kanada.

Die schweizer Kunden

Über **7 Mio. Personen** haben bereits bei HSE24 eingekauft. Insgesamt bedient HSE24 **über 2 Mio. aktive Kunden** – davon **rund 32.200 Kunden in der Schweiz**, die mindestens ein Mal im Jahr bestellen. HSE24 Kunden in der Schweiz sind **durchschnittlich 52 Jahre alt**.

Alter:

- 29	6 %
30 - 39	11 %
40 - 49	23 %
50 - 59	25 %
60+	31 %
Ohne Altersangabe	4 %

Geschlecht:

weiblich	84 %
männlich	16 %

Sie schätzen an HSE24

- die Produktpräsentation
- die komfortable Art zu bestellen
- die 24-stündige Erreichbarkeit zum Nulltarif
- die Produktvielfalt und -qualität sowie die Exklusivität der Produkte

Key Facts

HSE 24, der erste Shoppingsender in der Schweiz



Der Service

Anrufe in der Schweiz 2009:	Über 750 täglich, 275.000 im Jahr (von Gesamt rund 10,2 Mio.)
Pakete in der Schweiz 2009:	Über 1.200 täglich, 183.500 im Jahr (von Gesamt rund 8,4 Mio.)
Höchstes Tagesbestellvolumen gesamt:	4 Mio. EUR
HSE24 ist erreichbar via:	TV HSE24, HSE24 EXTRA
	Telefon Der HSE24 Kundenservice bietet täglich 24 Stunden Bestellannahme und Beratungsgespräche unter den folgenden Nummern an: <ul style="list-style-type: none">• 0800 29 888 88 Schweiz, Deutschland, Österreich• 00800 29 555 555 europaweit (HSE24 EXTRA)
	Internet www.HSE24.ch www.HSE24.net
	Teletext zusätzlicher Kundenservice: Programm- und Angebotsvorschau, aktuelle Informationen, Allgemeine Geschäftsbedingungen
	Print-medien <ul style="list-style-type: none">• monatliches „HSE24 magazin“ mit Programmübersicht, Hintergrundberichten und einer Auswahl an Produktangeboten• monatliches TV-Programm
Lieferung:	10 Tage
Versandpauschale:	7,95 CHF
Zahlungsmöglichkeiten:	Überweisung, Nachnahme, Kreditkarte
Rückgabe:	14-tägiges Rückgaberecht

Kontakt:

Alexandra Brune
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 89 96060 308, E-Mail: a.brune@hse24.de